

Waardering voor de chauffeur

Sector Update van Start People Transport

Vrachtwagenchauffeurs zijn onmisbaar! Door hen én hun werk te waarderen, laat je jouw chauffeurs zien dat ze ertoe doen. Dat is essentieel, want waardering en erkenning dragen bij aan het werkplezier én het werkgeluk van vrachtwagenchauffeurs.



46%

van de organisaties ervaart een gebrek aan chauffeurs. Hen behouden is dus enorm belangrijk. Hoe? Toon je waardering. Want medewerkers die zich gewaardeerd voelen, blijven langer bij dezelfde organisatie [blijkt uit onderzoek](#).

‘Vrachtwagenchauffeur is een **droombaan**, vanwege de **vrijheid**, de **uitdaging** en **afwisseling** en de plekken die je ziet.’

Blijkt uit enquête Start People Transport

Zo uiten twee van onze klanten hun waardering richting hun chauffeurs:

“Iedere chauffeur is van onschatbare waarde voor ons. Daarom willen we dat ze zich thuis en gewaardeerd voelen. Naast de attenties tijdens de feestdagen en in de zomer, geven we ze buiten vaste contactmomenten ook persoonlijke aandacht. Even samen koffie en een praatje. Zo horen wij wat er misschien speelt en voelen zij zich gehoord.”

Karel Zandbergen, Prezero

“Onze vrachtwagenchauffeurs zijn altijd onderweg en werken hard. Wij willen hen laten weten dat we hen zien en hun inzet waarderen. Het naleven van de CAO is de basis, maar persoonlijk contact maakt het verschil en is een ontzettend belangrijke blijke van waardering: laten zien dat we betrokken zijn, luisteren naar hun verhalen en complimenteren voor hun inzet.”

Leon Herveille, Cetra

“78% van onze chauffeurs voelt zich gewaardeerd door de opdrachtgever en door ons. Waardering tonen staat bij [Start People Transport](#) hoog op de agenda. Persoonlijk contact is daarbij belangrijk: we spreken al onze chauffeurs maandelijks; om te vragen hoe het gaat, maar bovenal om te luisteren en concreet iets te doen met de feedback die we krijgen. Uit ons onderzoek blijkt dat dat zeer op prijs wordt gesteld. Ook hebben we aandacht voor de persoonlijke ontwikkeling, zo kunnen al onze chauffeurs online trainingen volgen.”

Hannie Dalhuisen, directeur Start People Transport

€ 225,-
per jaar

bespaar je door een goed gesprek met je werknemers. Het uiten van waardering draagt naast tevredenheid ook bij aan de productiviteit en loyaliteit. Tevreden vrachtwagenchauffeurs leiden tot een [hogere omzet](#).

“Al sinds kleins af aan ben ik gek van vrachtwagens. Dat vrachtwagenchauffeur nu mijn werk is, is prachtig. Ik voel ik mij zeer gewaardeerd door mijn werkgever. Dat geeft me nog meer werkplezier.”

Mustafa Yildirim, Maasstaal

Hoe laat je waardering blijken en vergroot je het werkplezier en -geluk van vrachtwagenchauffeurs, en hoe houd je dat vast? Lisette van Herk, [directeur STL](#) geeft drie concrete tips:

- 1 Laat chauffeurs merken dat je ziet wat ze doen en geef ze mee dat wat zij doen belangrijk is. Ga de persoonlijke gesprekken aan en geef complimenten.
- 2 Zorg voor goede omstandigheden, zoals een plek waar ze buiten de cabine kunnen bijkomen, opfrissen en zich thuis voelen. En onderschat de kracht van goede koffie niet.
- 3 Geef jouw chauffeurs de ruimte om zich te ontwikkelen. Investeren in je mensen is ook een vorm van waardering om te laten zien dat jouw medewerkers belangrijk zijn.

‘Investeer in je mensen’